

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института истории,  
международных отношений и  
социально-политических наук

  
Дитковская С.А.  
« 15 » сентября 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально-управленческие стратегии в молодежной среде

По направлению подготовки – 39.04.03 Организация работы с молодежью  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры – Управление молодежной политикой

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 2 (4 семестр / 6 триместр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Социально-управленческие стратегии в молодежной среде» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 82 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом «Специалист по работе с молодежью», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью»» от 12 февраля 2020 г. № 59н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

доцент кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат философских наук **Звонко Александр**  
**Анатольевич**

Утверждена на заседании кафедры социальной педагогики и организации  
работы с молодежью

Протокол от « 13 » сентября 2025 г. № 6

Заведующий

кафедрой социальной педагогики и  
организации работы с молодежью

 Акиншева И.П.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,  
международных отношений и социально-политических наук


Протокол от « 13 » сентября 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии  
Института истории, международных отношений  
и социально-политических наук

 Акиншева И.П.

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 Савенков В.В.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах и технологиях стратегического менеджмента в сфере разработки и осуществления молодежной политики.

Задачи: освоение студентами знаний и представлений о роли менеджмента в сфере молодежной политики; овладение студентами понятийно-категориальным аппаратом, используемым при осуществлении управленческих решений в сфере молодёжной политики; помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к разработке и осуществлению управленческой деятельности в сфере молодёжной политики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социально-управленческие стратегии в молодежной среде» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания основных методов и форм работы с молодежью; сфер деятельности организатора работы с молодежью; особенностей и факторов социализации личности в разных микросоциумах;

умения осуществления основ социально-педагогической деятельности с различными категориями молодежи; реализации организационной деятельности в молодежной среде;

навыки конспектирования, обобщения и систематизации учебного материала; выражения и обоснования своей позиции по основным вопросам, логичного изложения учебной информации.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Методы управленческого консультирования» и служит основой для прохождения практик и написания магистерской диссертации.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
<b>ОПК-2.</b> Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять	<b>ИОПК-2.1.</b> Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов;	Знает: методы научного анализа, прогнозирования социальных явлений и процессов в молодежной среде; Умеет: научно объяснять и прогнозировать протекание

социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций	<b>ИОПК-2.2.</b> Анализирует и оценивает профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации мониторинговых исследований <b>ИОПК-2.3.</b> Вырабатывает пути решения социальных проблем с учётом приоритетов социальной и молодежной политики и на основе комплексного анализа данных	социальных явлений и процессов, выявлять социально значимые проблемы молодежи; Владеет: навыками определения социально значимых проблем молодежи и выработки путей их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций.
---	--	---

## 4. Структура и содержание учебной дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108 (3 зач. ед)</b>	<b>108 (3 зач. ед)</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Лекции	12	4
Семинарские занятия	24	8
Практические занятия		
Лабораторные работы		
Курсовая работа / курсовой проект		
Контроль	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>68</b>	<b>92</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

#### Тема 1. Основы стратегического менеджмента в молодежной среде.

Основные понятия и сущность стратегии организации и стратегического управления. Стратегия. Стратегия организации. Реальная стратегия Проактивная стратегия. Реактивная стратегия Влияние стратегии и действий на успех организации. Элементы стратегии. Размещение ресурсов. Адаптация к внешней среде. Внутренняя координация. Задача стратегического управления. Базовое представление о стратегическом управлении. Системная карта «организация - внешняя среда». Преимущества стратегического подхода к управлению. Недостатки стратегического подхода к управлению. Главная цель стратегического плана. Этапы стратегического управления. Бюджетно-финансовый контроль. Управление на основе экстраполяции. Предвидение изменений. Управление на основе гибких экстренных решений. Эволюция и принципы стратегического управления. Стратегическое управление: научность в сочетании с элементами искусства. Целенаправленность стратегического управления. Гибкость стратегического управления. Единство

стратегических планов и программ. Создание необходимых условий для реализации стратегии. Концепции, функции и модели стратегического управления. Процесс стратегического управления. Задачи руководителя, занимающегося стратегическими проблемами. Система стратегического информационного обеспечения предприятий. Разработка простых моделей стратегического анализа. Подготовка и переподготовка кадров в области стратегического управления. Планирование стратегии. Организация выполнения стратегических планов. Координация действий по реализации стратегических задач. Мотивация на достижение стратегических результатов. Контроль за процессом выполнения стратегии. Отличительные особенности стратегических решений. Американская модель разработки стратегии. Восточная модель разработки стратегии.

### **Тема 2. Анализ внешней среды организации.**

Цели и задачи стратегического анализа. Масштаб решения в стратегическом анализе. Географический масштаб в стратегическом анализе. Сектора окружающей среды в стратегическом анализе. Временной масштаб в стратегическом анализе. Позиция принимающего решения в стратегическом анализе. Масштаб технологии действия в стратегическом анализе. Неоднозначность в стратегическом анализе. Контекстная оценка в стратегическом анализе. Предупреждение относительно достоверности параметров в стратегическом анализе. Тайное знание в стратегическом анализе. Анализ рыночной ситуации и конкуренции в отрасли.

### **Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды организации.**

Оценка состояния организации при действующей стратегии. Выделение показателей внешней и внутренней эффективности стратегии. Введение общесистемных и частных показателей: показателей достижения результатов и показателей состояния системы. Дополнение экономических показателей. Отбор критериальных показателей на основе использования ситуационного подхода. Определение прочности конкурентной позиции организации. Используемые методы анализа действующей стратегии. Структурные составляющие цепочки ценностей организации. Анализ цепочки ценностей организации. Распределение издержек в зависимости от вида анализа. Факторный анализ. GAP-анализ, или анализ разрывов. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава». SWOT-анализ. Особенности определения сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз (на основе SWOT-анализа).

### **Тема 4. Стратегии поведения организации в условиях конкуренции.**

Виды стратегий. Базовые стратегии. Стратегия минимизации издержек. Стратегия фокусирования. Стратегия дифференциации. Стратегия инноваций. Корпоративные (портфельные) стратегии. Стратегия связанной диверсификации. Стратегия несвязанной диверсификации. Стратегия международной диверсификации. Стратегия откачки капитала и ликвидации. Стратегия изменения курса, реструктуризации, выживания. Функциональные стратегии. Наступательные и оборонительные стратегии. Стратегия вертикальной интеграции. Стратегия для отраслевых лидеров. Стратегия для рядовых отраслевых организаций. Стратегия для слабых организаций и

организаций в состоянии кризиса. Стратегия конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли. Формирование портфеля стратегий.

#### **Тема 5. Методы оценки стратегий.**

Матричные инструменты в стратегическом управлении. БКГ-матрица. «Звезды» (перспективные сферы). «Кошки» (проблемные сферы). «Дойные коровы» (прибыльные сферы). «Собаки» (устаревшие, неприбыльные сферы). Матрица «General Electric». Матрица Хоуфера. Матрица А. Томпсона и А. Стрикленда. Анализ факторов, учитываемых при выборе стратегий. Экономическая оценка стратегий.

#### **Тема 6. Реализация стратегии.**

Влияние организационной структуры организации на реализацию стратегии. Изменение как процесс совершенствования технологий управления. Изменения в рамках концепции так называемых организационных изменений. Изменение в рамках концепции так называемого ситуационного выбора. Организационная культура в обеспечении эффективности стратегии. Модель «поля сил».

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 6 триместр			
1.	Основы стратегического менеджмента в молодежной среде.	2	2
2.	Анализ внешней среды организации.	2	2
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации.	2	-
4.	Стратегии поведения организации в условиях конкуренции.	2	-
5.	Методы оценки стратегий.	2	-
6.	Реализация стратегии.	2	-
Итого:		12	4

### **4.4. Практические (семинарские) занятия**

№ п/п	Наименование темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 6 триместр			
1.	Основы стратегического менеджмента в молодежной среде.	4	2
2.	Анализ внешней среды организации.	4	2
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации.	4	2
4.	Стратегии поведения организации в условиях конкуренции.	4	-
5.	Методы оценки стратегий.	4	-
6.	Реализация стратегии.	4	2
Итого:		24	8

### **4.5. Лабораторные работы**

Учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Наименование темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
4 семестр / 6 триместр				
1.	Основы стратегического менеджмента в молодежной среде.	Подготовка к семинарскому занятию, конспект	10	15
2.	Анализ внешней среды организации.	Подготовка к семинарскому занятию, конспект	10	15
3.	Стратегический анализ внутренней среды организации.	Подготовка к семинарскому занятию, конспект	12	15
4.	Стратегии поведения организации в условиях конкуренции.	Подготовка к семинарскому занятию, конспект	12	15
5.	Методы оценки стратегий.	Подготовка к семинарскому занятию, конспект	12	16
6.	Реализация стратегии.	Подготовка к семинарскому занятию, конспект	12	16
Итого:			68	92

#### 4.7. Курсовые работы / проекты

Учебным планом не предусмотрены.

#### 5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Технология объяснительно-иллюстративного обучения* (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии);

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям, практическим (семинарским) занятиям.

*Технологии проблемного обучения* (метод проблемных заданий, метод эвристической беседы).

*Технологии развивающего обучения* (метод творческих заданий, ролевых игр).

*Работа в команде:* совместная работа студентов в группе при выполнении групповых заданий.

Помимо этого, при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения: лекции, практические занятия.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в различных формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> - отлично - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> - очень хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>С</b> - хорошо - теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	<b>63-74</b>	<b>D</b> - удовлетворительно - теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50-62</b>	<b>E</b> - посредственно - теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21-49</b>	<b>FX</b> - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0-20</b>	<b>F</b> - неудовлетворительно - теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### А) основная литература:

1. Организация муниципального управления в сфере работы с молодежью : учебное пособие для бакалавров / А.Ф. Быкова [и др.].. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 71 с. – ISBN 978-5-4487-0767-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103259.html> (дата обращения: 29.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бабосов Е.М. Социальное управление : учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по специальностям социологии и управления / Бабосов Е.М.. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 432 с. – ISBN 978-985-470-699-3. – Текст : электронный

// Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/28217.html> (дата обращения: 29.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

Б) дополнительная литература:

1. Новиков Д.А. Модели и механизмы управления образовательными сетями и комплексами : монография / Новиков Д.А., Глотова Н.П.. – Москва : Институт управления образованием РАО, 2004. – 142 с. – ISBN 5-88795-23-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/8527.html> (дата обращения: 29.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Иванова И.В. Управление проектами : учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 39.03.03 (040700.62) Организация работы с молодежью / Иванова И.В.. – Калуга : Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, 2015. – 81 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/57636.html> (дата обращения: 29.08.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

В) Интернет-ресурсы:

1. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 29.08.2024).

2. Журнал исследований социальной политики : журнал : сайт. – 2023. – URL: <https://jsps.hse.ru/issue/archive> (дата обращения 29.08.2024).

3. Организация работы с молодежью : журнал : сайт. – 2023. – URL: <http://ovv.esrae.ru/issue> (дата обращения 29.08.2024).

4. Лань : электронная библиотечная система : сайт. – 2023. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения 29.08.2024).

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Семинарские (практические) занятия: компьютерный класс, презентационная техника (телевизор).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая

обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

[illegible]